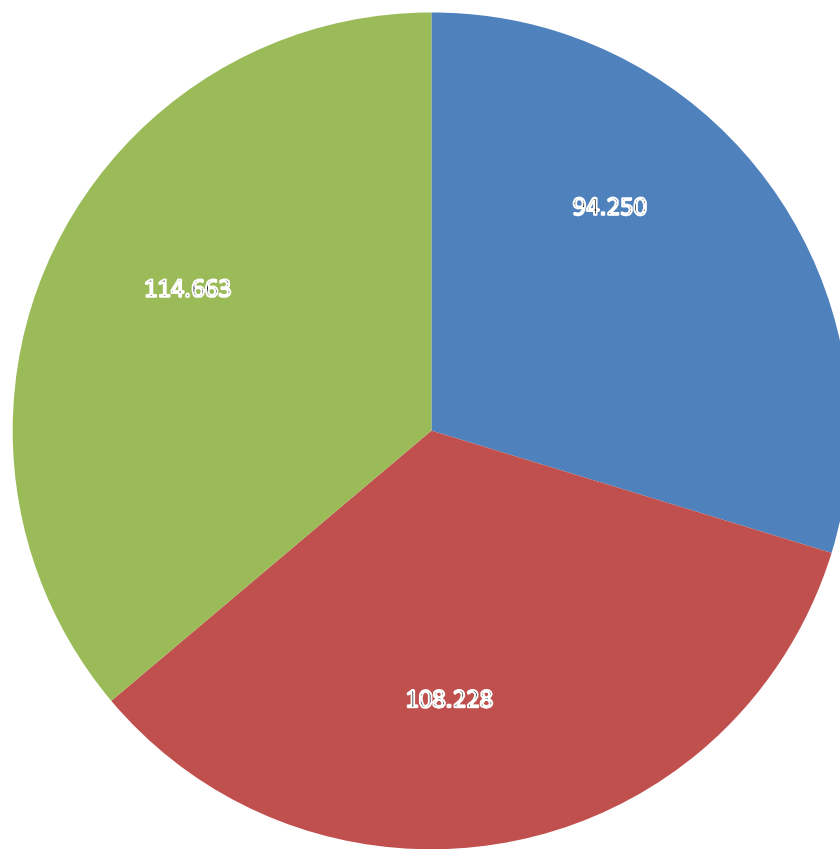


tintaLibre

infoLibre
información libre e independiente

PRESENTACIÓN DATOS 2013

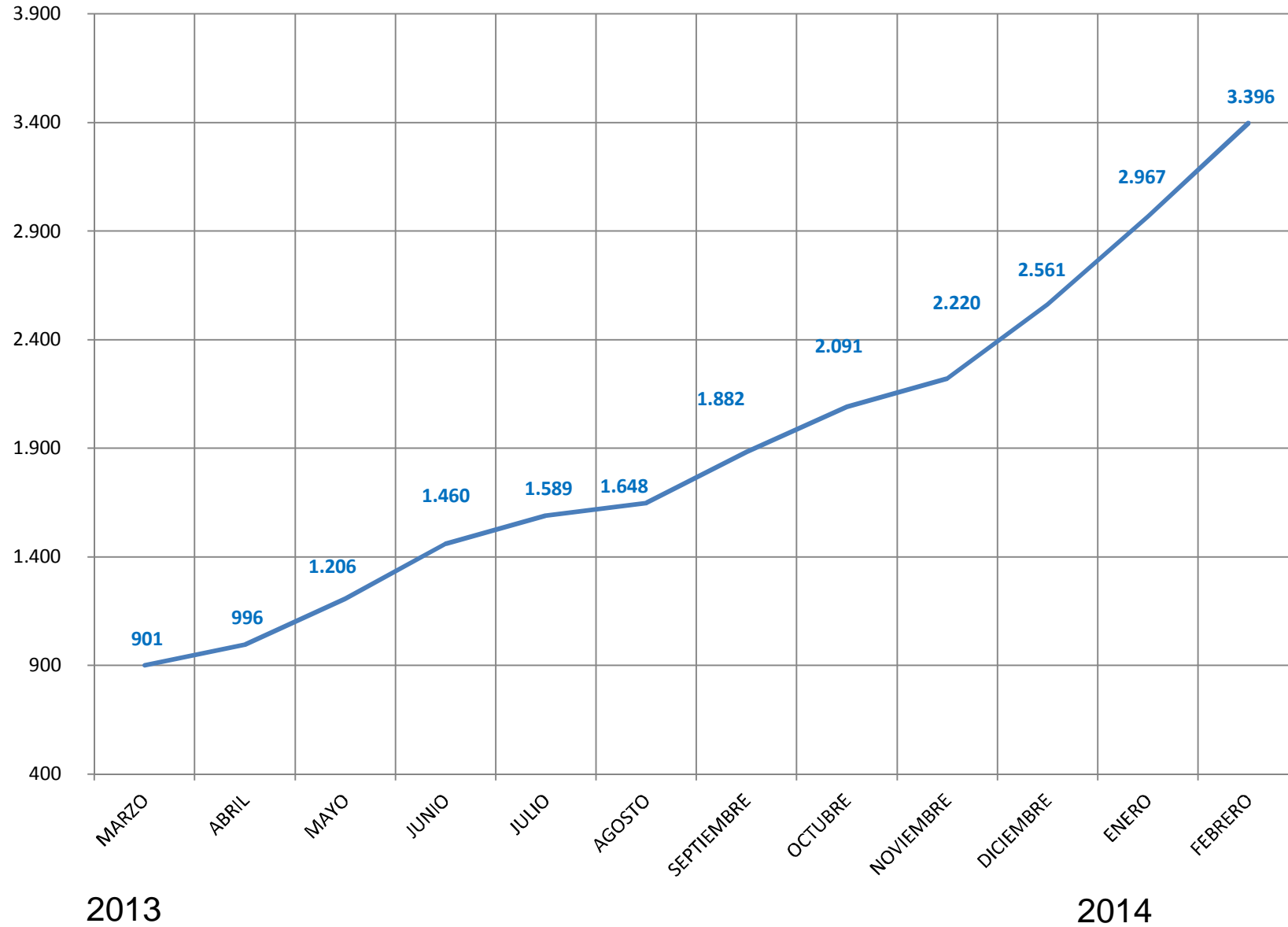
INGRESOS NETOS



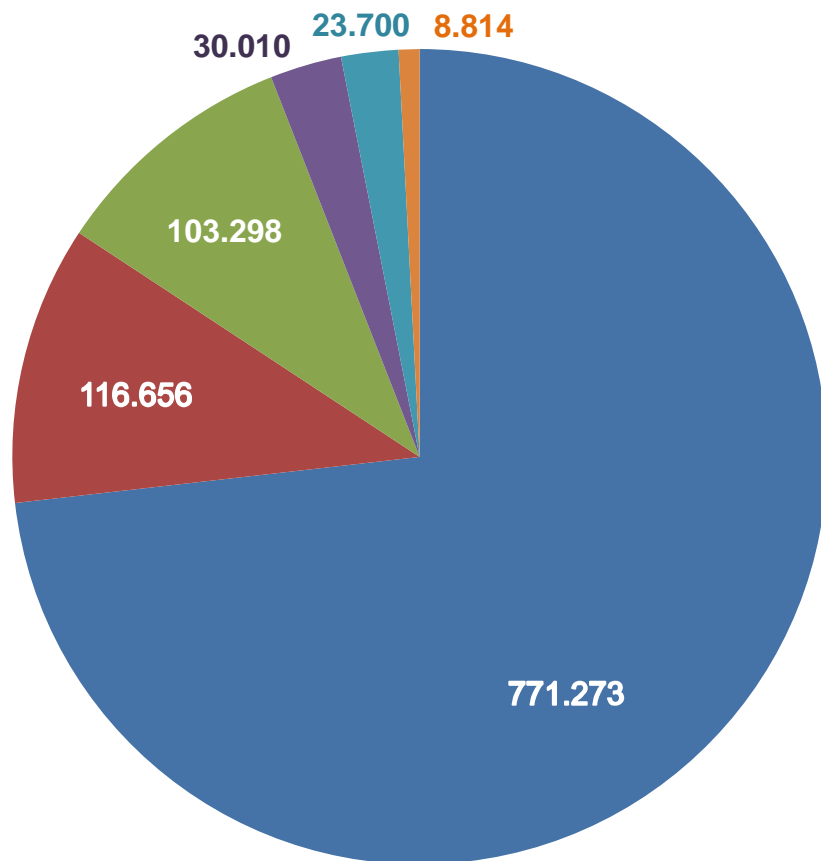
- VENTA TINTALIBRE
- INGRESOS SOCIOS
- VENTA DE PUBLICIDAD

Los ingresos brutos totales por suscripciones ascendieron a 148.844 euros. De esta cantidad hay que descontar el 21% de IVA en el caso de los abonos a infoLibre y el 4% del precio correspondiente a tintaLibre. Los ingresos netos quedaron, después de impuestos, en 108.228 euros.

EVOLUCIÓN Nº DE SOCIOS NETO A FINAL DE CADA MES



2013 DESGLOSE DE GASTOS

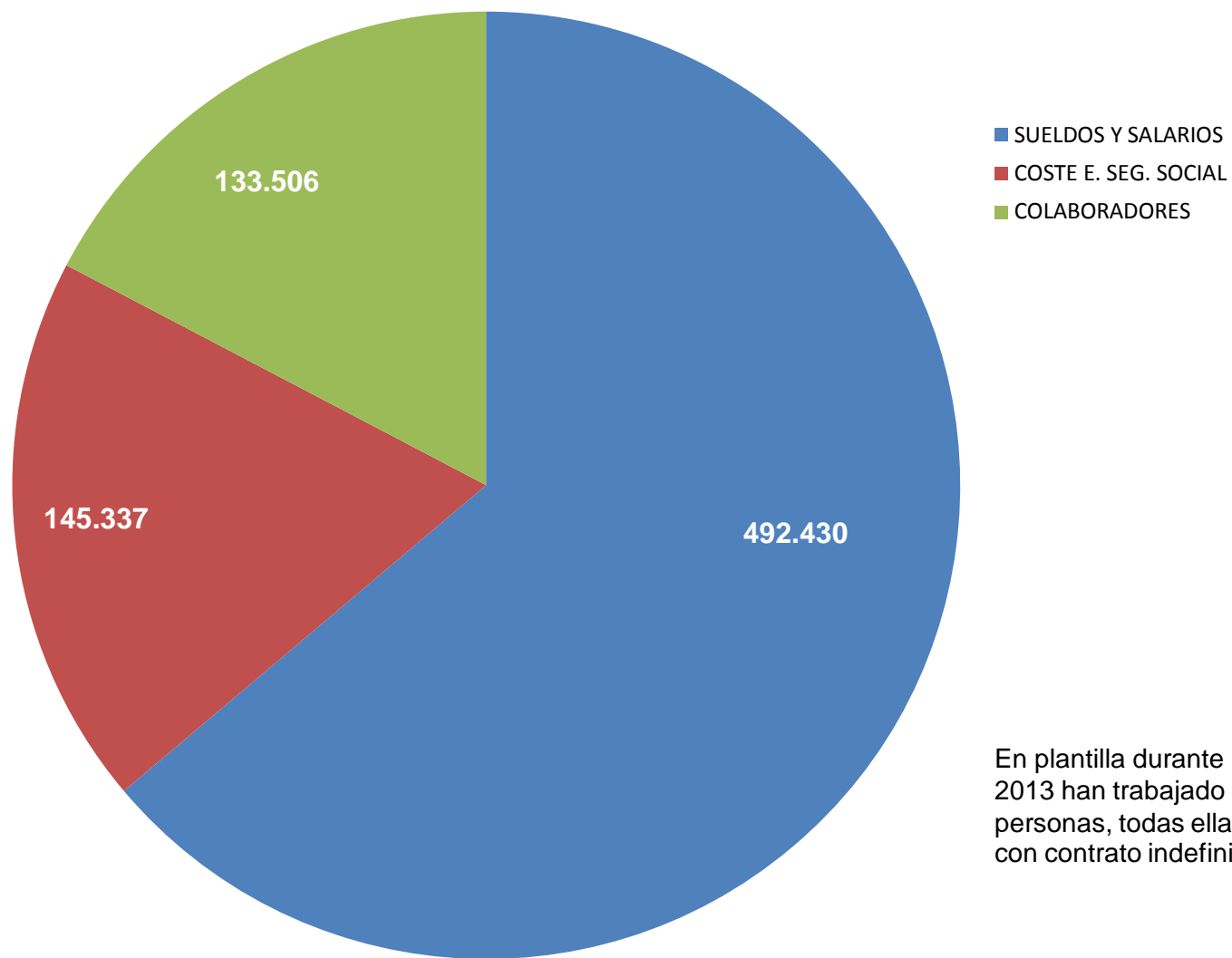


- GASTOS DE PERSONAL
- GASTOS GENERALES
- COSTES TECNOLÓGICOS E INDUSTRIALES
- COSTE DE AGENCIAS
- AMORTIZACIONES
- GASTOS FINANCIEROS

El 73,15% del total de gastos corresponden a personal, incluyendo tanto la plantilla como los colaboradores.

TOTAL 1.053.751

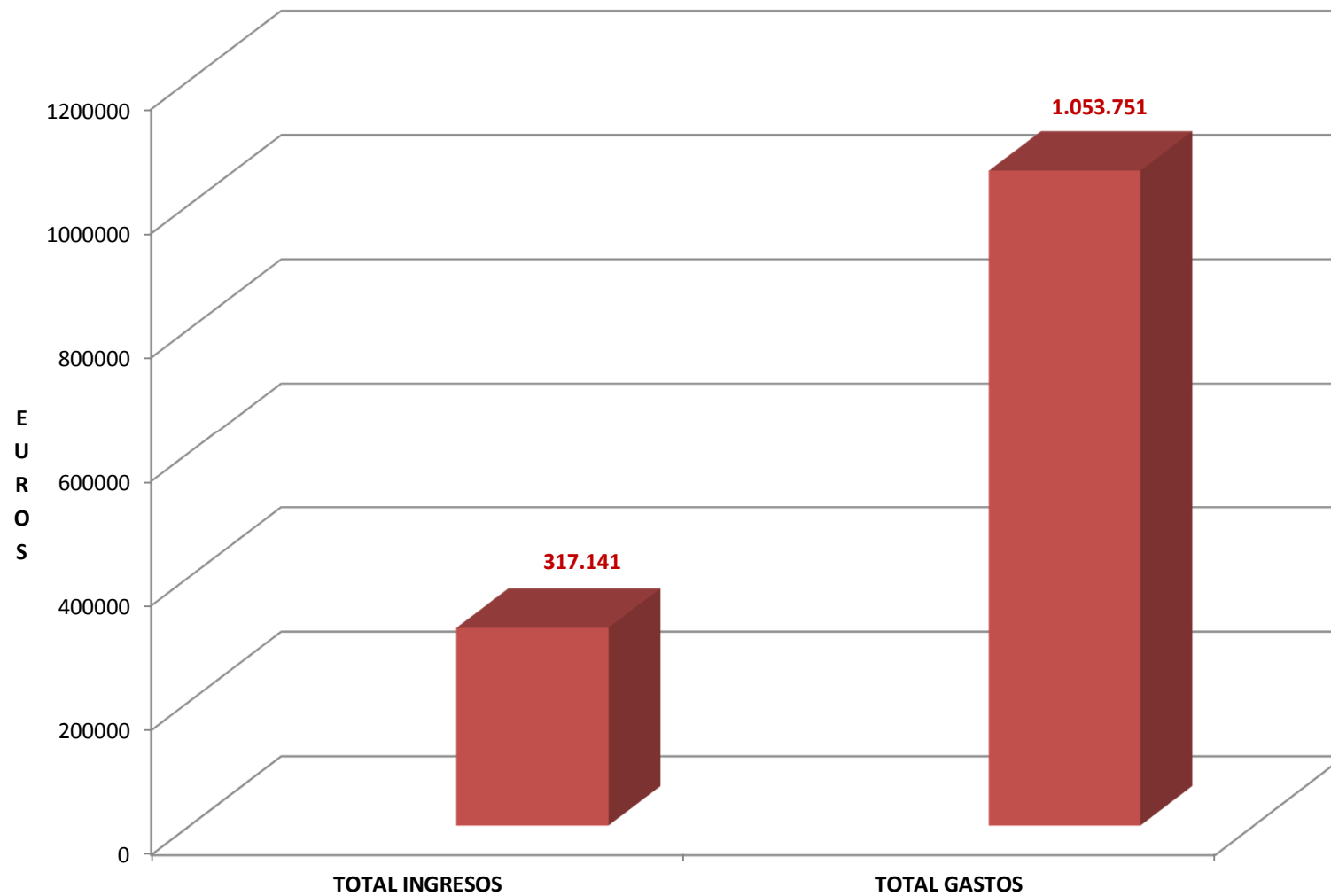
DESGLOSE GASTOS DE PERSONAL



En plantilla durante 2013 han trabajado 16 personas, todas ellas con contrato indefinido.

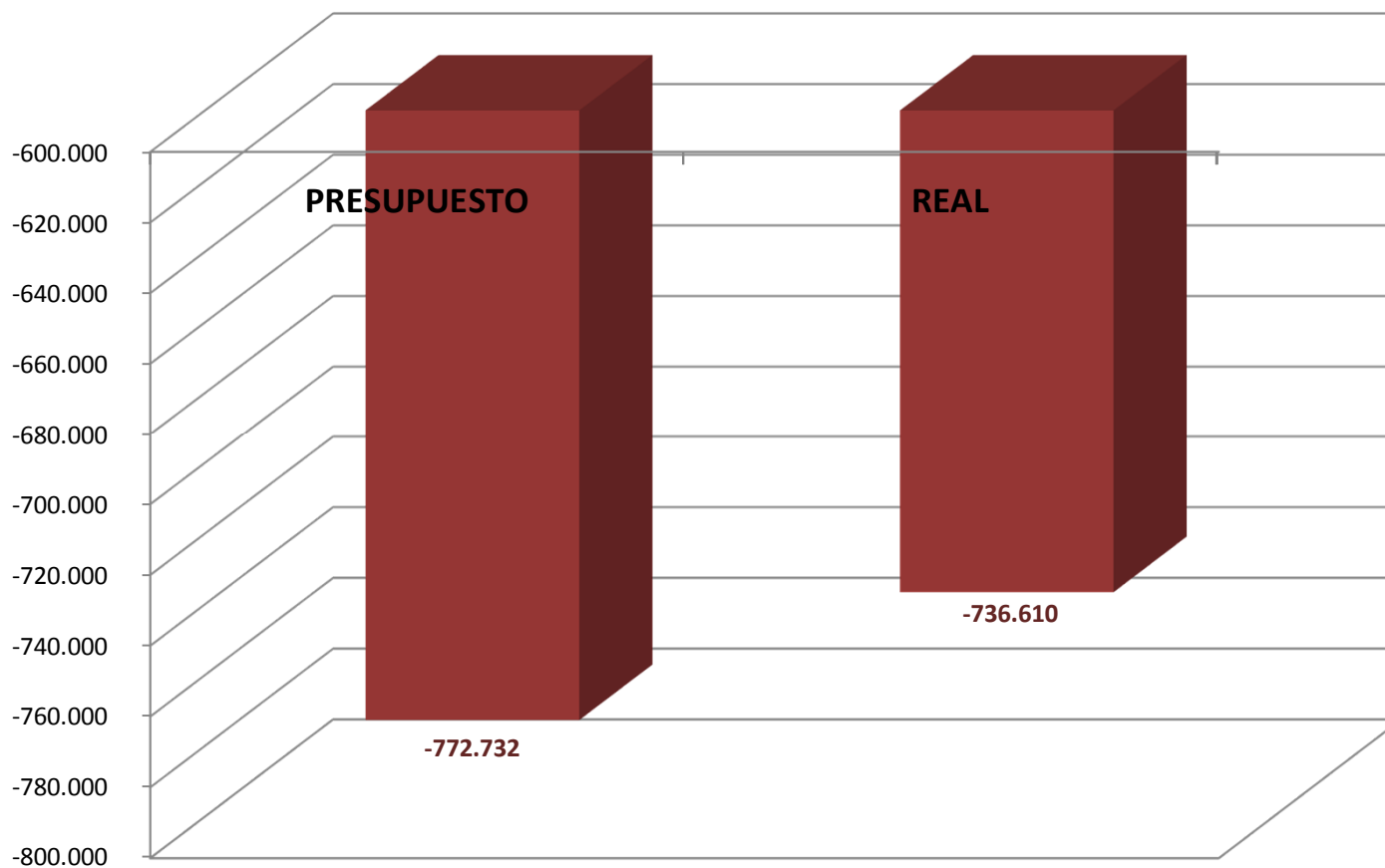
TOTAL 771.273

RESULTADOS 2013



2013 REAL - PRESUPUESTO

RESULTADO DEL EJERCICIO



El resultado del ejercicio fue de 36.122 euros mejor de lo presupuestado.

¿POR QUÉ PERDIÓ LA EMPRESA DINERO EN 2013?

Algunos datos clave para entender las cuentas de 2013:

- “ Aunque la empresa busca ajustar al máximo los gastos, considera que la dignificación del periodismo incluye pagar salarios suficientes. Por ello, se situó en 20.000 euros brutos al año el importe del contrato más bajo. El sueldo más alto fue de 60.000 euros brutos.
- “ El mismo criterio se utiliza para la remuneración de los colaboraciones, que se sitúa entre 70 y 100 euros por artículo.
- “ No existen convenios de patrocinio con grandes empresas, bancos o entidades públicas que comprometan la independencia editorial de nuestros medios. Este tipo de acuerdos son habituales en el resto de medios de comunicación, pero están expresamente descartados por nuestros principios fundacionales.
- “ Se ha limitado al máximo la publicidad invasiva. Y se profundizará en esa línea de forma inmediata: los socios podrán navegar por la web sin ver anuncios.
- “ 2013 fue el arranque de la empresa, una circunstancia que reduce los ingresos y dispara los costes propios del inicio de actividad.

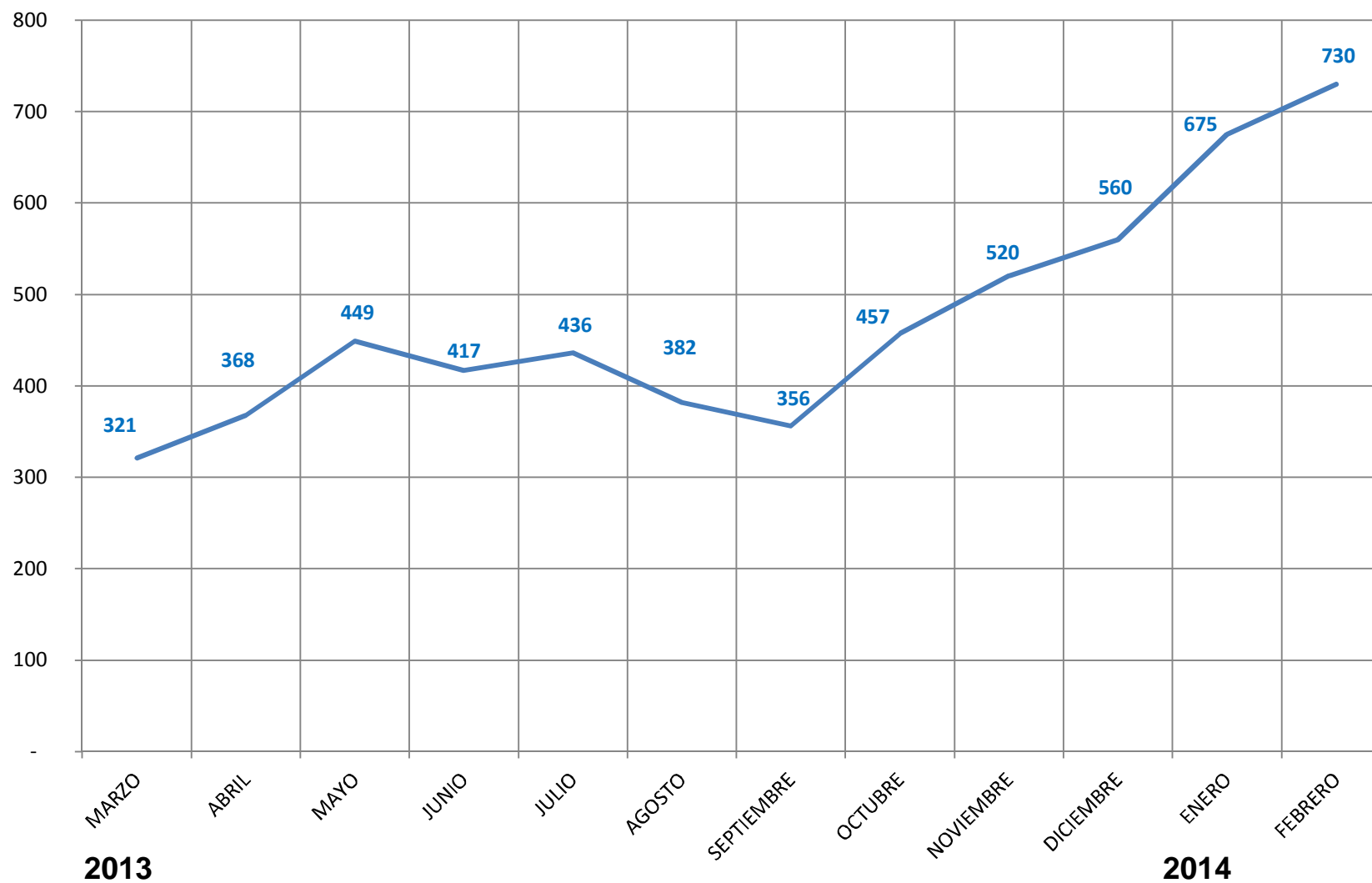
¿CUÁLES SON LAS PREVISIONES PARA 2014?

Las principales cifras del presupuesto para el año 2014 son las siguientes:

- “ Están previstas unas pérdidas de 347.241 euros. Ello supone una reducción del 54% respecto al resultado negativo de 2013. Está previsto que se alcance el punto de equilibrio en el mes de septiembre de 2015.
- “ El número de socios previsto a finales de 2014 es de 6.600.
- “ Los ingresos presupuestados ascienden a 718.000 euros. La principal partida corresponde a los socios, con 330.000 euros de ingresos netos, lo que supone el 46% del total.
- “ El importe total de gastos es de 1.065.000 euros, cifra prácticamente idéntica a la de este año. Los costes de personal supondrán el 74 % del total.

USUARIOS ÚNICOS

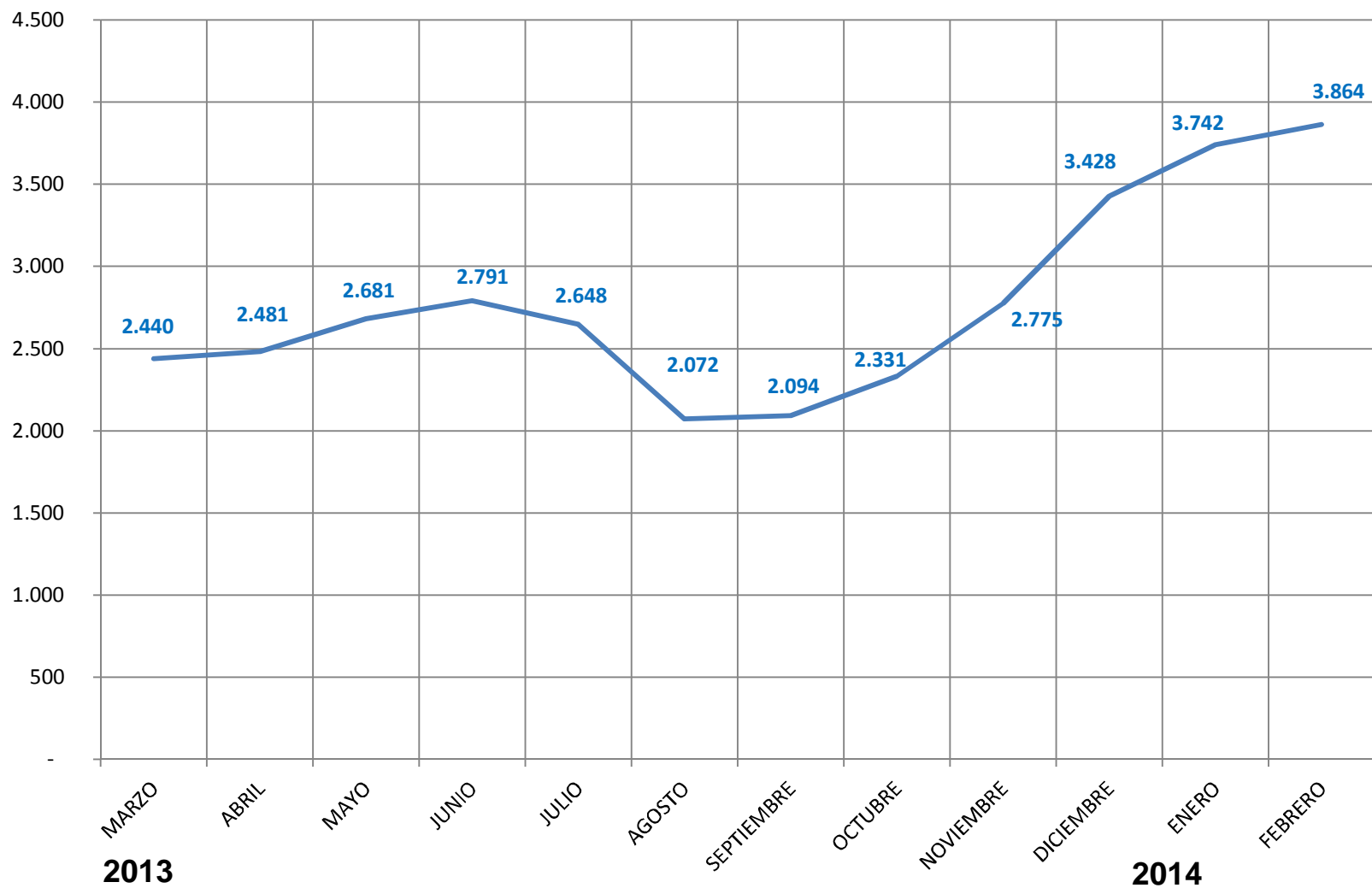
(EN MILES)



Los datos están certificados por OJD desde noviembre de 2013. Los anteriores son los de Google Analytics

PÁGINAS VISTAS

(EN MILES)



Los datos están certificados por OJD desde noviembre de 2013. Los anteriores son los de Google Analytics